Objetivo de la investigación: El objetivo de esta investigación es analizar el consumo del mate en una determinada población y determinar las medidas de tendencia central (moda, mediana y media) para comprender los hábitos de consumo.

Facundo E. Retamar.

Ian M. Bertoni.

* Moda: La moda es "una vez por semana" con un total de 19 personas.
* Mediana: La mediana es "de 4 a 6 veces" con un total de 14 personas.
* Media: La media indica un consumo promedio de 0.5 veces de mate por persona.

Estos resultados representan la distribución de la frecuencia de consumo de mate en la muestra de 50 personas.

Fuentes de información: Las fuentes de información utilizadas para este estudio son:

Encuestas realizadas en línea: Se diseñó un cuestionario (instagram) en línea que fue distribuido a través de redes sociales y sitios web relacionados con el mate.

Los participantes voluntarios respondieron preguntas sobre su consumo de mate y otros aspectos relacionados.

Estadísticas de ventas de yerba mate: Se obtuvieron datos de empresas y distribuidoras de yerba mate que proporcionaron información sobre el volumen de ventas en la población objetivo durante un período específico. En el cual aporta datos que en la Argentina se consume un promedio 6,4 kg por habitante por año y la yerba mate está presente en más del 90% de los hogares. (<https://www.argentina.gob.ar/pais/mate>)

Población: La investigación se llevó a cabo en una población específica: personas de 15 años en adelante que residen en San Cayetano, Bs.As, Argentina.

Muestra: Se seleccionó una muestra aleatoria de 50 individuos de la población objetivo para participar en la encuesta en línea. Esto garantiza una representación adecuada de la población y una precisión estadística razonable.